Etapa 1: Fisiológica, la cual se basa en las necesidades para mantener la homeostasis, referente a la supervivencia.

Producto 1: Carne, para la alimentación.

Producto 2: Silla, para el descanso.

Producto 3: Saco o buzo, para mantener el calor en clima frío.

Etapa 2: cuando las necesidades fisiológicas están satisfechas, surgen las de seguridad y protección.

Producto 1: arma de electrochoque, ya que es una forma muy efectiva de derribar a cualquier persona, en este caso un ladrón por ejemplo.

Producto 2: alarma de carro, para prevenir robos del mismo o materiales dentro de éste.

Producto 3: pastillas vitamina C, para ayudar a prevenir ciertas enfermedades y mejorar las defensas del cuerpo.

Etapa 3: la afiliación, o las relacionadas con nuestra naturaleza social.

Producto 1: Celular, para poder mantener contacto con gente cercana sin importar donde estén.

Producto 2: Portátil o Pc, ya que con esto tenemos acceso a las redes sociales

Producto 3: Juegos multijugador en línea, ej. Battlefield 3, permite jugar con gente conocida y otras personas alrededor del mundo, para formar equipos y vencer el enemigo.

Etapa 4: autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito.

Producto 1: Casa, genera independencia, da imagen de que se tiene una buena situación económica.

Producto 2: Mercedes-Benz SLK, genera un cierto tipo de respeto, los demás te pueden ver como una persona exitosa por andar en un carro de alta gama y de lujo.

Producto 3: Traje formal de Louis Vouitton, los demás te pueden ver ya como alguien exitoso o por lo menos alguien que tiene estilo, clase y sabe vestirse.

Etapa 5: